CONSEIL INDÉPENDANT EN IA

AI Strategies

L'IA, concrètement, dans votre entreprise.

Accompagnement progressif

INVESTISSEMENT	DURÉE	CHARGE CÔTÉ CLIENT
8 000 - 15 000 € HT	4 à 8 semaines	4 demi-journées par participant

AI Strategies
contact@ai-strategies.fr
ai-strategies.fr

Édition Mai 2026
Document descriptif détaillé
Indicatif — devis sur mesure

En une phrase

Un parcours de 4 à 8 semaines pour rendre vos équipes vraiment autonomes sur l'IA — acculturation, formation par métier, ambassadeurs internes formés — avec à la clé 3 à 8 heures récupérées par semaine et par salarié.

Pour qui c'est

Vous dirigez une PME de 15 à 80 salariés. Vos équipes utilisent peut-être déjà ChatGPT en sous-marin, mais à 10 % de son potentiel — et sans cadre clair sur les données. Vous voulez :

- Industrialiser la montée en compétence, pas faire un nouveau séminaire d'une journée qui sera oublié dans six mois.
- Que votre équipe maîtrise les outils et la posture, pas seulement vous.
- Un cadre d'usage clair (quelle donnée dans quel outil) avant que les pratiques sauvages ne créent un incident.
- Identifier le prochain projet IA potentiel — ou être rassuré qu'il n'est pas pertinent maintenant.

Pour qui ce n'est pas

- Si vous voulez former trois volontaires éclairés et laisser le reste de l'équipe à l'écart.
- Si vous voulez « certifier » officiellement vos salariés (cherchez un parcours RNCP).
- Si vous attendez d'externaliser la responsabilité de la transformation à un consultant.
- Si vous êtes dans une situation sociale tendue (PSE en cours, conflit syndical actif) — la formation IA va passer comme un tract dans une grève.
- Si vous voulez un prestataire joignable 24/7 — nous sommes une équipe à taille humaine, disponible mais pas en permanence.

Dans ces cas, nous préférons vous le dire avant — et vous orienter vers une alternative plus pertinente.

La question qu'on traite

L'IA est devenue un sujet d'équipe, plus seulement de dirigeant. Vos collaborateurs en entendent parler, en testent, parfois mal. Sans cadre, deux risques :

1. **L'inégalité interne** : ceux qui s'y mettent gagnent du temps, les autres décrochent. Tensions, frustrations, deux vitesses.
2. **L'incident data** : un salarié envoie des données confidentielles dans une version gratuite de ChatGPT, par méconnaissance. C'est arrivé chez Samsung. Ça arrivera dans 30 % des PME en 2026.

L'accompagnement progressif règle les deux. Tout le monde monte en compétence. La pratique est ancrée par des ambassadeurs internes — pas par un consultant qui repart.

Notre approche en 6 étapes

Étape	Quand	Ce qui se passe
1. Cadrage avec votre direction	Semaine 0	Réunion 2h direction : objectifs par service, planning, désignation des ambassadeurs candidats.
2. Acculturation collective	Semaine 1	Une journée avec l'équipe entière : démystifier, démonstrations, atelier cas d'usage.
3. Formation étalée	Semaines 2-6	4 demi-journées par groupe métier, espacées pour laisser le temps de pratiquer entre.
4. Accompagnement des ambassadeurs	En parallèle	2 à 4h en individuel avec un ambassadeur par service. Ils deviennent les relais internes.
5. Bibliothèque de prompts personnalisée	Semaines 5-7	30 à 50 prompts adaptés à votre métier, calibrés sur vos cas d'usage réels.
6. Suivi 30 / 60 jours	Post-mission	Q&R asynchrones, mesure d'usage, bilan, ajustements.

Délai total : 4 à 8 semaines calendaires.
Charge équipe : 1 jour acculturation + 4 demi-journées étalées par participant.

Ce que vous obtenez

- **Plan de formation personnalisé** par métier et adapté à votre secteur.

- **Support de formation PDF** — 50 à 80 pages, langage métier accessible.
- **Bibliothèque de 30 à 50 prompts** prêts à l'emploi, adaptés à votre activité.
- **Cas d'usage documentés par service** avec captures d'écran et résultats type.
- **Vidéos de rappel courtes** (3-5 minutes par outil) hébergées privément.
- **Quiz d'évaluation** pré et post pour mesurer la progression.
- **Attestation de réalisation** pour chaque participant (utile en interne pour la traçabilité RH).
- **Référents IA internes formés** (un par service) — qui pérennisent les pratiques.
- **Note de cadrage du prochain projet d'intégration potentiel** — ou recommandation argumentée de ne pas en lancer.
- **Bilan post-mission** à 30 et 60 jours : usage, blocages, axes d'amélioration.

Investissement

Fourchette : 8 000 - 15 000 € HT.

Le devis est ajusté selon le périmètre exact (nombre de personnes formées, options, suivi). Vous ne payez que pour ce qui est réellement délivré.

Modalités de paiement : 30 % à la signature, 30 % à mi-parcours, solde à la fin du suivi 30 jours. Pour les missions > 12 000 €, acompte à 50 %.
TVA : 20 % en sus du HT. AI Strategies est assujettie à la TVA depuis mai 2026.

Ce qui est inclus

- Cadrage initial avec votre direction (2h).
- Une journée d'acculturation IA pour l'équipe entière (jusqu'à 30 personnes).
- Parcours formation étalé : 3 à 4 demi-journées par groupe métier (jusqu'à 3 groupes).
- Accompagnement individuel des ambassadeurs IA (jusqu'à 3, 2-4h chacun).
- Bibliothèque de prompts personnalisée.
- Suivi 30 et 60 jours.
- Une visite sur site (un site).

Ce qui n'est pas inclus

- Le développement ou déploiement d'un outil IA spécifique (chatbot, agent, RAG) — c'est l'accompagnement complet.
- Au-delà de 3 groupes métier ou 3 ambassadeurs (devis spécifique).
- Multi-sites au-delà de 1 site (option en devis).

- Audit RGPD complet, audit cybersécurité, audit fiscal — qui relèvent d'experts spécialisés.
- Frais matériels (salle, vidéoprojecteur, etc.) — à charge du client.
- Frais de déplacement à discuter selon le périmètre.

Financement possible

Le retour sur investissement défend la mission

Le levier financier principal de cet accompagnement, c'est son retour sur investissement intrinsèque. À titre indicatif : 12 personnes formées qui récupèrent en moyenne 5 heures par semaine, à 50 € de coût horaire chargé moyen, représentent environ 135 000 € de capacité retrouvée par an. Le coût de la mission est ainsi typiquement rentabilisé en 6 à 8 semaines, indépendamment de tout dispositif de financement public.

Dispositifs publics activables côté entreprise

Quelques dispositifs peuvent venir en bonus selon votre profil. Ils relèvent de la mobilisation côté client (votre expert-comptable, en général) et n'engagent ni délai ni démarche complexe côté AI Strategies :

- **CII (Crédit Impôt Innovation)** — 20 % des dépenses éligibles pour les PME, sur les phases d'intégration ultérieures à composante innovation. Votre expert-comptable pilote le montage.
- **CIR (Crédit Impôt Recherche)** — 30 % des dépenses éligibles si projet R&D au sens fiscal (essentiellement pour les phases d'intégration sur-mesure).
- **France Num** — subventions ponctuelles selon les appels à projets en cours.
- **Chèque France Num** — TPE de moins de 20 salariés, ~500 € sur prestations numériques éligibles.
- **Aides régionales** — appels à projets numérique / IA, particulièrement pertinents en industrie ou agroalimentaire.

> ***À noter** : aucun de ces dispositifs n'est nécessaire pour justifier la mission. Le retour sur investissement tient seul. Ils peuvent ponctuellement réduire la dépense, sans en être la condition.*

Calendrier type

Étape	Délai
Premier appel découverte (gratuit, 30 min)	Sous 1 semaine après votre demande
Diagnostic initial préalable (recommandé, 1-2 semaines)	Optionnel mais conseillé
Proposition chiffrée pour le progressif	Sous 48h après échange détaillé
Démarrage de la mission	Sous 3 semaines après signature
Fin de mission	4 à 8 semaines après démarrage
Suivi post-mission	30 et 60 jours après la fin
Total	**Environ 3 à 5 mois** entre premier contact et fin du suivi

Nos engagements

1. **Nous vous dirons même si vous n'en avez pas besoin.** Si pendant le parcours nous identifions qu'aucun projet d'intégration ne mérite d'être lancé, nous vous le disons franchement.
2. **Vos ambassadeurs internes vous rendent autonome.** Le but est que vous ne soyez pas dépendant de nous sur la durée. C'est précisément ce que nous visons — votre autonomie, pas votre fidélisation forcée.
3. **Tout le matériel pédagogique est livré au fur et à mesure.** Vous gardez les supports, les prompts, les vidéos — vous restez pleinement autonome.
4. **Approche respectueuse de vos données.** Aucun stockage de vos données chez nous, aucune donnée client utilisée pour entraîner des modèles, recommandations souveraines (Mistral, OVH, Scaleway) si votre niveau de sensibilité le justifie.
5. **Recommandations neutres.** Aucun partenariat commercial avec les éditeurs (Anthropic, OpenAI, Mistral, n8n...). Nos préconisations s'appuient uniquement sur votre cas d'usage.
6. **Vous décidez librement de la suite.** Accompagnement complet, projet d'intégration isolé, ou exécution interne — à votre rythme, selon ce qui sert votre stratégie.

FAQ

1. « 12 000 €, c'est cher pour une formation. »
Ce n'est pas une formation classique. C'est un accompagnement de 4 à 8 semaines : acculturation collective, formation étalée par métier, ambassadeurs accompagnés en individuel, suivi 60 jours. Une formation IA d'une journée se vend 1 000 à 2 000 €, mais 70 % se perdent dans les 6 mois suivants. Ici, on construit du durable.

2. « La mission peut-elle être financée par un dispositif public ? »
Par défaut, la mission est auto-financée. C'est cohérent avec son retour sur investissement intrinsèque : 3 à 8 heures récupérées par semaine et par salarié, mission rentabilisée en 6 à 8 semaines. Selon votre profil, certains dispositifs activables côté entreprise peuvent venir en bonus (CII si volet innovation, France Num, appels à projet régionaux). Votre expert-comptable est le bon interlocuteur pour le montage. Mais une mission de ce type ne se signe pas sur la promesse d'un financement public — elle se signe sur le retour sur investissement.

3. « 6 semaines c'est long. »
La durée calendaire permet la rétention. Les formations one-shot d'une journée perdent 70 % de leur effet en 6 mois. Un parcours étalé permet à chaque personne de pratiquer entre les sessions et de revenir avec ses vraies questions. Si urgence, format 3 semaines possible avec supplément.

4. « Mes équipes sont débordées. »
Format étalé : 4 demi-journées sur 6 semaines. Une demi-journée tous les 10 jours environ. Et chaque session rend immédiatement du temps : la première permet de gagner 1 à 2 heures dès la semaine suivante.

5. « ChatGPT est gratuit, pourquoi payer une formation ? »
80 % des utilisateurs spontanés plafonnent à 20 % de la valeur. La différence entre « je tape une question » et « j'ai un assistant personnalisé métier », c'est 3 à 8 heures par semaine gagnées. Le retour sur investissement ne vient pas de l'outil — il vient de la méthode.

6. « Mes équipes vont avoir peur pour leur emploi. »
C'est exactement pourquoi cette acculturation est critique. On dédramatise. L'IA remplace des tâches, pas des métiers — à condition que les gens soient formés. Ne pas communiquer = laisser la peur s'installer.

7. « Mes données sont sensibles, je ne veux pas qu'elles fuitent. »
C'est un chapitre central de la formation : quels outils pour quelles données, offres pro avec engagement de non-entraînement (Claude Team, ChatGPT Enterprise, Mistral hébergé UE), bonnes pratiques internes. Vos équipes repartent avec un cadre d'usage clair.

8. « On a 8 salariés, c'est trop petit ? »
Sous 15 salariés, le format collectif est dilué. Nous préférons vous orienter vers une formation plus légère (1-2 jours, 1 500 à 2 800 €) ou un accompagnement individuel dirigeant. C'est plus pertinent pour votre taille.

9. « On a déjà fait une formation IA l'année dernière, c'est tombé à plat. »
70 % des formations IA one-shot 2024-2025 sont dans ce cas. Notre format inclut justement la rétention : étalement, ambassadeurs internes, suivi post. C'est précisément l'antidote à l'effet « formation oubliée ».

10. « Vous garantissez le temps gagné ? »
Garantis : équipe formée, ambassadeurs en place. Le temps gagné dépend de l'usage post-formation. La médiane du marché est 3-8h/semaine/salarié. Si les indicateurs sont en deçà à 30 jours, nous ajoutons une demi-journée de rattrapage sans surcoût.

11. « Je peux ne former que les volontaires ? »
Délicat. Les volontaires sont ceux qui se forment déjà tout seuls. Ce sont les sceptiques qu'il faut embarquer. Sinon vous vous retrouvez avec une équipe à deux vitesses, ce qui crée des tensions.

12. « Et si après on veut un projet d'intégration sur-mesure ? »
On bascule sur l'accompagnement complet (25 000 à 60 000 € HT, 3-6 mois) ou un projet d'intégration isolé. La note de cadrage produite à la fin du progressif vous donne déjà la base. Vous pouvez aussi le faire avec un autre prestataire — la note est conçue pour être actionnable.

Pourquoi nous

1. **Profil rare** — 20 ans d'intégration de systèmes d'information dans l'assurance et la finance, complétés par une certification Machine Learning Engineer obtenue en 2026. Bilingue business / technique. Cabinet à taille humaine, avec une chaîne de décision courte et des profils techniques expérimentés du premier appel jusqu'au transfert.
2. **Format conçu pour durer** — étalement, ambassadeurs internes, suivi 60 jours. C'est précisément l'antidote au syndrome « formation oubliée 6 mois plus tard ».
3. **Le conseil honnête comme principe** — *« Nous vous dirons même si vous n'en avez pas besoin. »* Y compris pour le projet d'intégration potentiel — si rien ne mérite d'être lancé, nous vous le disons.
4. **Présents et joignables** — vous parlez directement aux personnes qui réfléchissent et qui livrent. Cabinet à taille humaine, formateur identifié dès le devis.
5. **Vous restez autonome** — vos ambassadeurs maîtrisent la suite après la mission, sans support récurrent obligatoire.

Notre fondateur

AI Strategies a été fondé par **Cyrille Elie**, qui apporte 20 ans d'expérience en intégration de systèmes d'information dans l'assurance et la finance, complétée par une certification Machine Learning Engineer obtenue en 2026.

Prochaine étape

Un premier appel découverte de 30 minutes, gratuit, sans engagement. On regarde ensemble si l'accompagnement progressif est pertinent pour votre situation, et à quelles conditions.

Si vous hésitez sur les cas d'usage à prioriser, ou si vous voulez d'abord cadrer où l'IA peut vraiment aider dans votre entreprise, un diagnostic initial préalable (1-2 semaines, 2 500-4 000 € HT) peut être pertinent en amont. À discuter selon votre situation.

→ **Réserver un créneau** : cal.eu/ai-strategies-ce/30min
→ **Email** : contact@ai-strategies.fr

Contact

AI Strategies — Conseil IA pour PME et TPE

→ contact@ai-strategies.fr
→ ai-strategies.fr
→ Prendre rendez-vous : cal.eu/ai-strategies-ce/30min

« L'IA, concrètement, dans votre entreprise. »

PROCHAINE ÉTAPE

Premier appel : 30 minutes, gratuit, sans engagement.

Nous regardons ensemble si l'IA peut vraiment vous aider. Si la réponse est non, nous vous le disons.

Réserver un créneau : cal.eu/ai-strategies-ce/30min

Email : contact@ai-strategies.fr

« L'IA, concrètement, dans votre entreprise. »